

-ПРОТОКОЛ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПКИ

по запросу предложений на право заключения договора на оказание услуг по созданию и продвижению контента, привлечению подписчиков, управлению пабликами Московской цифровой туристской платформы в социальных сетях: Instagram, Facebook, Вконтакте, Одноклассники, а также мониторингу социальных сетей и внешних площадок.

Место проведения оценки и сопоставления предложений:

Российская Федерация, 125009, г. Москва, ул.Тверская, дом 5А.

Дата и время проведения оценки и сопоставления предложений:

13.08.2021 в 15:00

Начальная (максимальная) цена договора:

Начальная (максимальная) цена договора (далее – НМЦД) составляет 42 994 877 (Сорок два миллиона девятьсот девяносто четыре тысячи восемьсот семьдесят семь) рублей 54 копейки, включая все налоговые сборы и платежи. Начальная (максимальная) цена договора включает в себя все налоговые сборы, платежи, затраты, издержки, иные расходы Исполнителя, в том числе сопутствующие, связанные с исполнением настоящего Договора.

1. Порядок оценки и сопоставления предложений:

Общее количество баллов, присваиваемых Участнику закупки, рассчитывается как сумма баллов по каждому из установленных критериев (показателей) оценки Заявок, умноженных на коэффициент значимости соответствующих критериев (показателей) оценки Заявок. Максимальное общее количество баллов, которое может быть присвоено Участнику закупки, равняется 100 (ста).

1. ЦЕНОВОЙ КРИТЕРИЙ

1) Оценка заявок по показателю «Цена договора» осуществляется по формуле:

1) Значимость критерия: 30%.

Коэффициент значимости критерия: 0,30

Максимальное количество баллов по данному критерию оценки – 100.

Рейтинг заявки (предложения) по данному критерию оценки участника закупки определяется исходя из сравнения цены контракта, предложенной участниками закупки. При оценке заявок по данному критерию лучшим условием исполнения контракта признается предложение участника закупки с наименьшей ценой контракта.

Количество баллов, присуждаемых по данному критерию (ЦБ_i), определяется по формуле:

а) в случае если Ц_{min} > 0,

$$ЦБ_i = \frac{Ц_{min}}{Ц_i} \times 100$$

где:

$Ц_i$ - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

$Ц_{min}$ - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

б) в случае если $Ц_{min} < 0$,

$$ЦБ_i = \frac{(Ц_{max} - Ц_i)}{Ц_{max}} \times 100$$

где $Ц_{max}$ - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

Для расчета итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый i – й заявке по критерию «цена контракта», умножается на соответствующую указанному критерию значимость:

$Каi = ЦБi \times 0,4$ где:

$Каi$ – значимость критерия по «цене контракта»

$ЦБi$ – рейтинг, присуждаемый i – й заявке по указанному критерию;

0,4 – коэффициент значимости критерия «цена контракта».

II. НЕЦЕНОВЫЕ КРИТЕРИИ

2) Оценка заявок по показателю «Опыт Участника закупки по успешному оказанию услуг сопоставимого характера» осуществляется по формуле:

Значимость критерия: 70%.

Коэффициент значимости критерия: 0,70

Максимальное количество баллов по данному критерию оценки – 100.

$НЦБ1 = КЗ \times 100 \times (Ki / K_{max})$,

где:

$КЗ$ - коэффициент значимости показателя.

Ki - предложение участника закупки (общее количество успешных проектов).

K_{max} – максимальное количество успешных проектов.

Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в документации.

Рейтинг представляет собой оценку, получаемую по результатам оценки по критериям.

Итоговое количество баллов, присуждаемых участнику конкурса (B_i), определяется по формуле:

$$B_i = НЦБ1 + НЦБ2.$$

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по правилам математического округления.

Присуждение каждой заявке порядкового номера в порядке уменьшения степени выгоды, содержащихся в ней условий исполнения договора, производится по результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие, которая поступила ранее других заявок на участие, содержащих такие же условия.

1. Предложения участников закупки, которые были рассмотрены:

Регистрационный номер	Дата и время подачи	Наименование Участника закупки	Почтовый адрес Участника закупки
1	11.08.2021 13:50	Общество с ограниченной ответственностью «ДеЛюкс Интерактив»	127015, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Савеловский, ул.Вятская, д.47, стр.3, ком.32
2	11.08.2021 16:00	Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Юнг»	127015, г.Москва, ул.Большая Новодмитровская, д.23, стр.7, этаж 1А, 2

2. Предложения участников закупки, в приеме которых было отказано: отсутствуют.

3. Предложения участников закупки, которые были отозваны: отсутствуют.

4. Предложения участников закупки, которые были отклонены: отсутствуют.

5. Сведения о решении Комиссии по закупкам о присвоении предложениям участников закупки значений по каждому из предусмотренных критериев оценки предложений, сведения о принятии на основании результатов оценки и сопоставления предложений участников закупки решения о присвоении предложениям порядковых номеров

ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПКИ			
№ п/п	Критерии оценки:	Общество с ограниченной ответственностью «ДеЛюкс Интерактив» ИНН 7714672843	Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Юнг» ИНН 7716887202
1.	Состав заявки:	Соответствует	Соответствует
2.	Ценовой критерий:		
2.1.	Цена договора:	42 128 034 (Сорок два миллиона сто двадцать восемь тысяч тридцать четыре) рубля 84 копейки	42 994 877 (Сорок два миллиона девятьсот девяносто четыре тысячи восемьсот семьдесят семь) рублей 54 копейки
	Количество баллов:	100/30	98/29,40
3.	Неценовой критерий:		
3.1.	Опыт Участника закупки по успешному оказанию услуг сопоставимого характера	Участником задекларировано 8 (восемь) успешно выполненных проектов. Принято к рассмотрению 8 (восемь) успешно выполненных проектов.	Участником задекларировано 0 (ноль) успешно выполненных проектов. Принято к рассмотрению 0 (ноль) успешно выполненных проектов.
	Количество баллов:	100/70	0/0
	Итого:	100	29,40
	Место:	1- Победитель	2

ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРИЗНАН Участник закупки с регистрационным номером заявки 1, которому присвоен порядковый номер 1:

Общество с ограниченной ответственностью «ДеЛюкс Интерактив»

Почтовый адрес: 127015, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Савеловский, ул.Вятская, д.47, стр.3, ком.32

Предложение о цене договора: 42 128 034 (Сорок два миллиона сто двадцать восемь тысяч тридцать четыре) рубля 84 копейки.

Участнику закупки с регистрационным номером заявки 2 присвоен порядковый номер 2:

Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Юнг»

Почтовый адрес: 127015, г.Москва, ул.Большая Новодмитровская, д.23, стр.7, этаж 1А, 2

предложение о цене договора: 42 994 877 (Сорок два миллиона девятьсот девяносто четыре тысячи восемьсот семьдесят семь) рублей 54 копейки.

6. Информация о Комиссии по закупкам

Комиссия по закупкам состоит из 4 (четырёх) человек. На заседании Комиссии присутствовали 4 (четыре) человека. Кворум имеется, Комиссия правомочна осуществлять свои функции.

Председатель комиссии



К.А.Советкина

Член комиссии



К.Н.Гюлер

Член комиссии



Д.В.Белозеров

Член комиссии



С.А.Булгаков