

## ПРОТОКОЛ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПКИ

по запросу предложений на право заключения договора на оказание услуг по организации представления туристического потенциала и услуг индустрии гостеприимства города Москвы на международной туристской выставке «Seoul International Tourism Industry Fair» (SITIF), проводимой в 2019 году

### Место проведения оценки и сопоставления предложений:

Российская Федерация, 125009, г. Москва, Большая Дмитровка, д. 7/5, стр. 1, подъезд 3, этаж 6.

Дата и время проведения оценки и сопоставления предложений: 29.05.2019 в 10:00

### 1. Порядок оценки и сопоставления предложений:

Общее количество баллов, присваиваемых Участнику закупки, рассчитывается как сумма баллов по каждому из установленных критериев (показателей) оценки Заявок, умноженных на коэффициент значимости соответствующих критериев (показателей) оценки Заявок. Максимальное общее количество баллов, которое может быть присвоено Участнику закупки, равняется 100 (ста).

#### I. Ценовой критерий (30 баллов)

Оценка заявок по показателю «Цена договора» осуществляется по формуле:

$$Бц\ i = \frac{Бц\ min}{Б\ i} * 100 * КЗ,$$

где  $Бц\ i$  – количество баллов, которые получает  $i$ -й Участник закупки по данному показателю;

$Бц\ min$  – минимальное предложение из предложений, сделанных участниками закупки;

$Б\ i$  – цена договора, предложенная  $i$ -м Участником закупки;

$КЗ$  – коэффициент значимости показателя.

#### II. Неценовой критерий (70 баллов)

1) Оценка заявок по показателю «Опыт Участника закупки по успешному оказанию услуг сопоставимого характера» осуществляется по формуле:

$$К\ i = \frac{К\ max - К\ i}{К\ max} * 100 * КЗ,$$

где:

$КЗ$  - коэффициент значимости показателя;

$К\ i$  - предложение участника закупки, заявка которого оценивается (в рублях);

$К\ max$  - максимальное предложение из предложений по показателю оценки, сделанных участниками закупки (в рублях).

2) Оценка заявок по показателю «Наличие Участника закупки в рейтинге мировых PR-агентств» осуществляется следующим образом:

Место в рейтинге мировых PR-агентств	Количество выставяемых баллов
1-99	100
100-199	75
200-299	50
300 и более	25

В случае отсутствия Участника закупки в мировом рейтинге PR-агентств, заявке Участника закупки по данному показателю присваивается 0 баллов.

Результат оценки по показателю «Наличие у Участника закупки в мировом рейтинге PR-агентств» (количество выставленных баллов) умножается на коэффициент значимости показателя.

**3) Оценка заявок по показателю «Наличие у Участника закупки коммуникационных партнеров в Республике Корея» осуществляется следующим образом:**

Количество коммуникационных партнеров в Республике Корея	Количество выставляемых баллов
16 и более	100
11-15	75
6-10	50
1-5	25

В случае отсутствия у Участника закупки коммуникационных партнеров в Республике Корея, заявке Участника закупки по данному показателю присваивается 0 баллов.

Результат оценки по показателю «Наличие у Участника закупки коммуникационных партнеров в Республике Корея» (количество выставленных баллов) умножается на коэффициент значимости показателя.

**1) Предложения участников закупки, которые были рассмотрены:**

Регистрационный номер	Дата и время подачи	Наименование Участника закупки	Почтовый адрес Участника закупки
1	27.05.2019 15:46	Общество с ограниченной ответственностью «Аймарс Медиа»	107082, г. Москва, ул. Фридриха Энгельса, д. 75, стр. 11 офис 607
2	28.05.2019 17:10	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Креативных Проектов»	105066, г. Москва, Спартаковская пл., д. 16/15, стр.6, эт. 1 ком. 73 пом. I

- 2) Предложения участников закупки, в приеме которых было отказано: отсутствуют.
- 3) Предложения участников закупки, которые были отозваны: отсутствуют.
- 4) Предложения участников закупки, которые были отклонены: отсутствуют.



5) Сведения о решении Комиссии по закупкам о присвоении предложениям участников закупки значений по каждому из предусмотренных критериев оценки предложений, сведения о принятии на основании результатов оценки и сопоставления предложений участников закупки решения о присвоении предложениям порядковых номеров

УЧАСТНИК ЗАКУПКИ	ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПКИ						ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ (БАЛЛОВ)	ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР
	ЦЕНА		ОПЫТ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ					
	Предложение (НМЦ=16 274 817,00)	Оценка (max=30)	Заявлено	Засчитано на сумму	Баллы	Оценка (max=30)		
ООО «Аймарс Медиа»	15 000 000 (пятнадцать миллионов) рублей 00 копеек	30	24 395 000 (двадцать четыре миллиона триста девятьсто пять тысяч) рублей 00 копеек	24 395 000 (двадцать четыре миллиона триста девяносто пять тысяч) рублей 00 копеек	24	7,2	37,2	2
			НАЛИЧИЕ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ В РЕЙТИНГЕ МИРОВЫХ PR-АГЕНТСТВ					
			Заявлено	Засчитано на сумму	Баллы	Оценка (max=20)		
			0 (ноль)	0 (ноль)	0	0		
			НАЛИЧИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ					
			Заявлено	Засчитано	Баллы	Оценка (max=20)		
ООО «Агентство Креативных проектов»	15 729 000 (пятнадцать миллионов семьсот двадцать тысяч) рублей 00 копеек	28,5	46 185 031 (сорок шесть миллионов сто восемьдесят пять тысяч тридцать один) рубль 43 копейки	32 172 852 (тридцать два миллиона сто семьдесят две тысячи восемьсот пятьдесят два) рубля 12 копеек	100	30	88,5	1
			ОПЫТ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ					
			Заявлено	Засчитано на сумму	Баллы	Оценка (max=30)		
			Заявлено	Засчитано на сумму	Баллы	Оценка (max=20)		
			228 место	228 место	50	10		
			НАЛИЧИЕ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ В РЕЙТИНГЕ МИРОВЫХ PR-АГЕНТСТВ					
			Заявлено	Засчитано на сумму	Баллы	Оценка (max=20)		
			228 место	228 место	50	10		
			НАЛИЧИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ					
			Заявлено	Засчитано	Баллы	Оценка (max=20)		
	16 (шестнадцать)	16 (шестнадцать)	100	20				

**ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРИЗНАН Участник закупки с регистрационным номером заявки 2, которому присвоен порядковый номер 1:**

Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Креативных Проектов»  
Почтовый адрес: 105066, г. Москва, Спартаковская пл., д. 16/15, стр.6, эт. 1 ком. 73 пом. I  
предложение о цене договора: 15 729 000,00 рублей

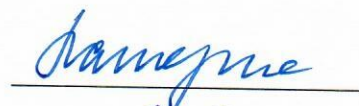
**Участнику закупки с регистрационным номером заявки 1 присвоен порядковый номер 2:**

Общество с ограниченной ответственностью «Аймарс Медиа»  
Почтовый адрес: 107082, г. Москва, ул. Фридриха Энгельса, д. 75, стр. 11 офис 607  
предложение о цене договора: 15 000 000,00 рублей

## 6) Информация о Комиссии по закупкам

На заседании Комиссии по закупкам по оценке и сопоставлению предложений участников закупки присутствовали 5 человек. Кворум имеется, Комиссия по закупкам правомочна осуществлять свои функции.

Председатель комиссии



Пападина Ольга Юрьевна

Член комиссии



Хаваева Екатерина Юрьевна

Член комиссии



Бойкова Ксения Александровна

Член комиссии



Прокудина Анна Вячеславовна

Член комиссии



Мартынова Елена Евгеньевна